

5. Jetzt geht's los!

5.1 Tipps zur Methodik und Rhetorik

Um eine Kampagne oder ein Thema voranzubringen ist es ganz wichtig, folgende Tipps von Kampagnenprofis zu beachten:

- Sich schlau machen
- Ziele überlegen
- Leute einbeziehen
- Dran bleiben
- Positiv formulieren
- Alternativen aufzeigen

In der Musik gilt: Der Ton macht die Musik. Das gilt auch in der zwischenmenschlichen Kommunikation. Denn wer sich Gehör verschaffen will und dabei Erfolg haben möchte, sollte ein paar Regeln beachten...

12 Kommunikationsgrundsätze

- | | |
|--|--|
| 1. Leute motivieren, aber nicht belehren! | 6. Den roten Faden einhalten! |
| 2. Analysiere die Kräfte (des Gegners, von Unterstützern und anderen Beteiligten)! | 7. Den richtigen Ansatz finden. |
| 3. KISS (Keep It Simple Stupid); auf Deutsch: Benutze eine einfache Sprache! | 8. Aktionen statt Argumente! |
| 4. Alles in der richtigen Reihenfolge! | 9. Sag, was DU meinst! |
| 5. Die Menschen abholen! | 10. Nach den Unterschied durch die Aktion! |
| | 11. Benutze Bilder! |
| | 12. Kommunikation ist keine Einbahnstraße! |